





# METHOD SHEET

## DECENTRALISATION AVEC DES IMAGES

Ces simples images peuvent déclencher une grande variété d'émotions pour chaque individu. En effet, chacun-e est attaché-e à un certain nombre de valeurs qui peuvent être heurtées à la vision d'une image allant à l'encontre de ce qu'il croit. Cette activité nous fait prendre de la hauteur en analysant nos croyances et les normes qui sont à la base de notre culture.







### ACTIVITE STEP BY STEP

	45 minutes
	Adaptable à un groupe de 6 – 20 participant-e-s
	Papier de paperboard Markers 6-8 images imprimées sur du papier A4 susceptible de déclencher des expériences de choc de cultures blue tech pour les coller au mur
	En guise de préparation, colle les images sur le mur ou dispose-les sur une table comme pour constituer une exposition. Réfléchis également aux images que tu as choisies pour t'assurer de connaître leur contexte.

# METHOD SHEET

## DECENTRALISON AVEC DES IMAGES

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Invite les participant-e-s à visiter "l'exposition" que tu as créée et à regarder chaque image. Demande-leur de choisir l'image qui déclenche la réaction la plus intense pour elleux (peu importe qu'elle soit positive ou négative). À ce stade, iels ne doivent pas parler des images, ni les analyser, mais seulement en choisir une. Le premier choix est souvent le meilleur. Iels peuvent être 2 ou 3 personnes avec la même image, maximum 4.</li> <li>2. Dans un deuxième temps, invite les petits groupes à explorer ensemble trois questions (ils n'ont pas besoin de se mettre d'accord).             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Quel est l'élément visible dans l'image qui explique leur choix (qu'iels le montrent s'il y a confusion..)</li> <li>b) Que ressentent-iels en regardant l'image ?</li> <li>c) Quelles sont leurs propres valeurs qui sont touchées par l'image ? Quelles sont les valeurs qui expliquent leurs réactions émotionnelles ?</li> </ol> </li> <li>3. 10 minutes plus tard, invite quelques groupes à donner leurs réponses. Aide les participant-e-s à s'en tenir aux questions : si on leur pose des questions sur l'élément visible, iels doivent le faire, ou si on les interroge sur les émotions, iels doivent parler de leurs émotions, etc. Lorsqu'iels donnent leurs réponses, tu peux les écrire sur un dessin d'iceberg : en haut, « l'élément visible ». Autour de l'iceberg, les émotions. En dessous, les valeurs et les normes qui y sont liées.</li> </ol>
	<p>Fais ensuite un compte rendu et demande aux participant-e-s comment iels se sont senti-e-s dans l'activité, ce qui a été facile, ce qui a été difficile, ce qu'iels ont appris. Vous pouvez relier le bilan à l'introduction du concept de "choc culturel". Voir la fiche de méthode suivante.</p>
	<p>Les participant-e-s peuvent ne pas connaître le concept de "valeur". Dis-leur d'imaginer les valeurs comme des boussoles, qui indiquent pour une société donnée ce qui est considéré comme bon et digne. Les normes sont les représentations et les comportements socialement acceptés.</p>
	<p>La décentralisation est la première étape de l'approche interculturelle développée par Margalit Cohen-Emerique. L'activité de décentralisation par l'image a été développée par Vera Varhegyi à élan interculturel. L'iceberg a été utilisé pour la première fois comme une métaphore de la culture en 1976 par Edward T. Hall dans son livre : Au-delà de la culture</p>



# **METHOD SHEET**

## **DECENTRALISON AVEC DES IMAGES**

CC-BY-NC-SA



This activity has been developed by élan interculturel. It is under the creative commons licence "Attribution-NonCommercial-ShareAlike" which lets you remix, tweak, and build upon our work non-commercially, as long as you credit us and license your new creations under identical terms.

IRIS PROJECT PARTNERS:

Élan interculturel (Paris) In Touch (Amsterdam) La Xixa Teatre (Barcelona) KÉPES Foundation (Budapest)

IRIS is a project (strategic partnership) within the Erasmus+ programme of the European Commission. It is a Youth project, financed through the French National Agency. Its reference number is 2018-1-FR02-KA205-014096



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.